

eBuch

Erfolgreiche Marketing-Leistungen für Verlage

Mediadaten 2025



Für Ihre beste Kommunikation mit dem stationären Buchhandel und den Leser:innen

Wir, die größte Einkaufsgemeinschaft im deutschen Sortimentsbuchhandel, bieten Ihnen die besondere Möglichkeit, über unsere vielfältigen Kanäle direkt, kostengünstig und effizient mehr als 800 unabhängige Buchhandlungen sowie über 5,5 Mio. Endkund:innen mit einem jährlichen Außenumsatz von über 220 Mio. stationär und online zu erreichen.

Nutzen Sie mit uns gemeinsam die starke Dynamik für Ihre Titel, Autor:innen und Programme.

Wir freuen uns auf unsere gemeinsamen Erfolge.



Angelika
Siebrands
Vorstand

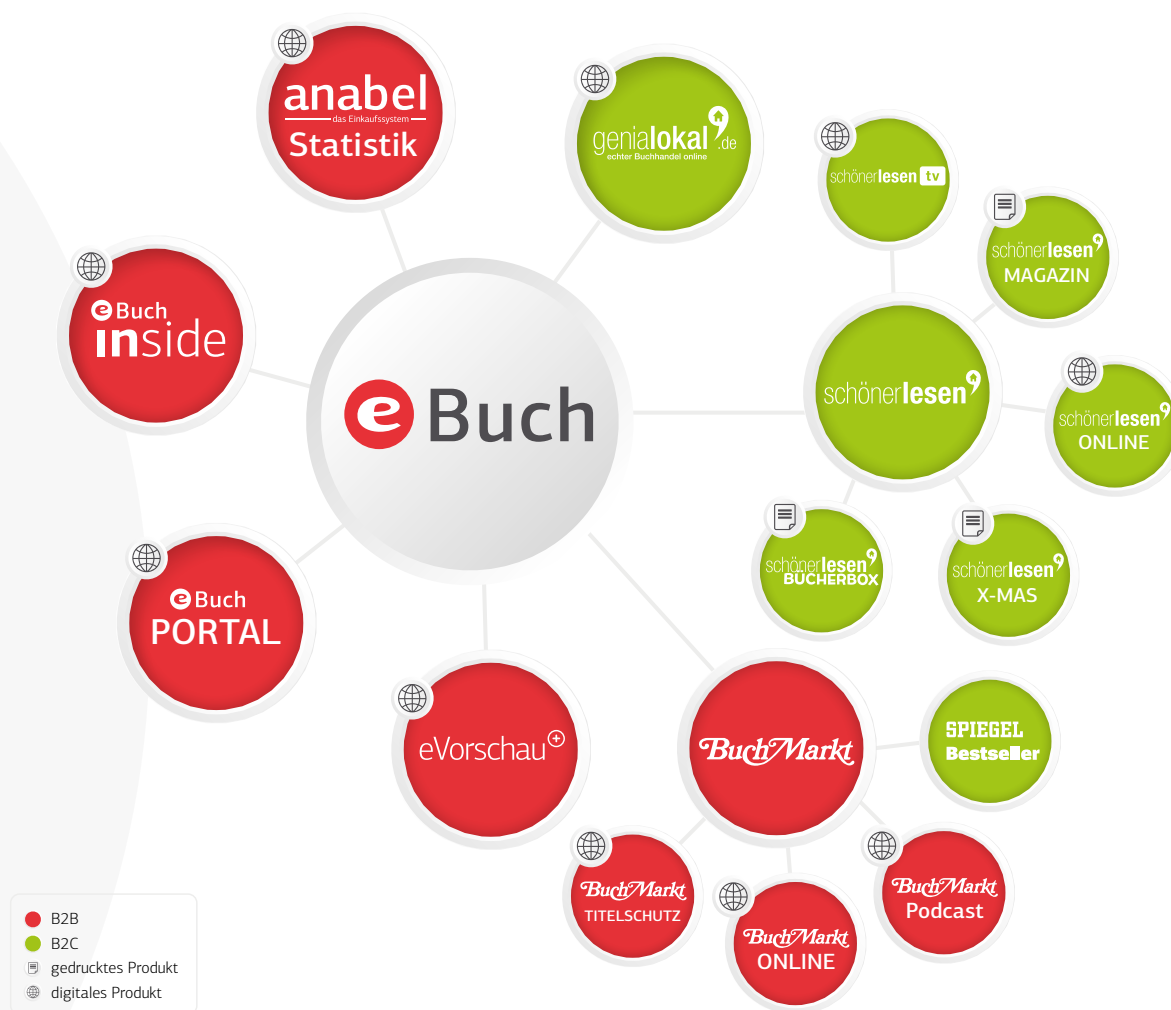


Julian
Müller
Vorstand



Lars
Thäsler
Geschäftsführer

eBuch-Produkte für Verlage



Inhalt

schönerlesen⁹	
- Kundenmagazin	4
- Weihnachtsprospekt	7
- BücherBox	8
- TV	9
SPIEGEL	10
genialokal⁹.de	
- Onlineshop	12
- Newsletter	14
- Social Media	15
eBuch-Mitgliederbereich	
- Portal	16
- Newsletter	17
- eVorschau+	18
Statistik	20

schönerlesen⁹

Das Kundenmagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Das seit Jahren beliebte und bestens etablierte Kundenmagazin schönerlesen erscheint regelmäßig in einer Auflage von ca. 100.000 Exemplaren und wird von unseren eBuch-Buchhändler:innen an ihre Stammkund:innen verteilt. Jede Ausgabe hat neben bewährten Rubriken auch Themenschwerpunkte, die sich auch auf den anderen Plattformen (genialokal.de, Social Media, eBuch inside, eVorschau+ etc.) wiederfinden.



schönerlesen

Das Kundenmagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Statistiken

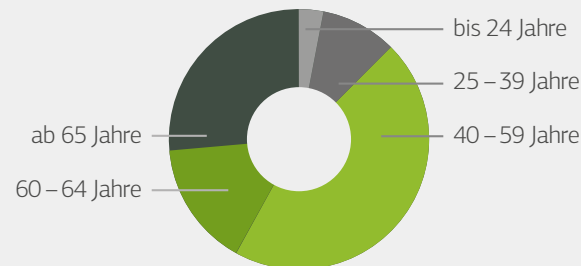
Die wohl wichtigste Erkenntnis aus unserer Leser:innenbefragung, die von unseren Händler:innen bestätigt wird, ist die hohe Inspiration der schönerlesen zum Kauf eines der im Magazin besprochenen Bücher.

Alle eBuch-Buchhandlungen erhalten bereits vier Wochen vor dem Erscheinungstermin eine Liste in unserer eVorschau+ mit den Titeln der kommenden Ausgabe.

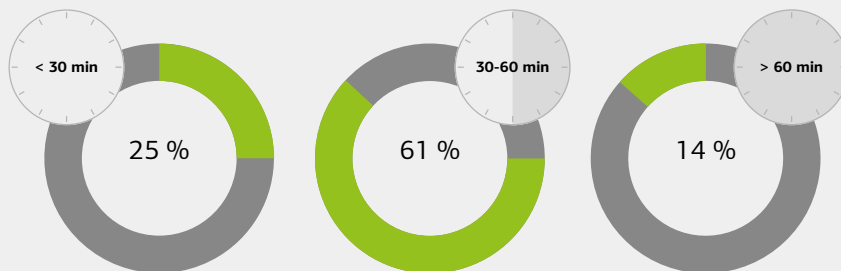
So gefällt die schönerlesen:



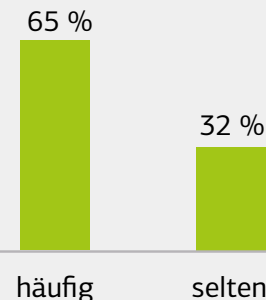
Altersstruktur



Durchschnittliche Lesedauer



zum Kauf eines Buches inspiriert





Termine 2025

Ausgabe 23

Druckdatenabgabe: 15. Dezember 2024

Geplanter Erscheinungstermin: Mitte März 2025

Ausgabe 24

Druckdatenabgabe: 28. Februar 2025

Geplanter Erscheinungstermin: Mitte Juni 2025

Ausgabe 25

Druckdatenabgabe: 1. Juli 2025

Geplanter Erscheinungstermin: Ende Oktober 2025

Anzeigen oder PR-Beiträge

• 1/4 Seite (nur PR-Beitrag)	1.200 EUR
• 1/3 Seite	1.500 EUR
• 1/2 Seite	2.000 EUR
• 1/1 Seite	3.800 EUR
• Doppelseite	7.000 EUR

Bitte liefern Sie für PR-Beiträge:

- bibliografische Angaben
- das Cover mit 300 dpi

Texte in der passenden Länge:

- 1/4 Seite 300 Zeichen
- 1/3 Seite 600 Zeichen
- 1/2 Seite ca. 1.000 Zeichen
- 1/1 Seite 2.000 Zeichen

Anzeigen mit Vorzugsplatzierungen

• 1/3 Seite hoch neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis	2.000 EUR
• U2 oder U3	4.000 EUR
• U4	4.800 EUR

Die Anzeigenmaße finden Sie auf S. 21

schönerlesen⁹ Weihnachten

Streuprospunkt

Zum Weihnachtsgeschäft werden mehr als 100 Buchhandlungen der eBuch das Sonderheft „schönerlesen Weihnachten“ erneut einsetzen – als Streuprospunkt in regionalen Zeitungen und am PoS.

Termine: Oktober 2025

Druckdatenabgabe: 1. Juli 2025

Auflage: ca. 250.000 Exemplare

Umfang: 12–16 Seiten

Größe S: 400 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover
1.000 EUR

Größe L: 850 Zeichen Text, bibliografische Angaben, Cover
1.800 EUR

U4: 200 x 265 mm
4.800 EUR



schönerlesen⁹ BÜCHERBOX

Die BücherBox – Neuzugang in der schönerlesen-Familie

In Zusammenarbeit mit der avj (Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V.) publizieren wir das 64 Seiten starke Jugend- und Kinderbuchmagazin Bücherbox, das seit 2010 erschienen ist.

In neuem Outfit wird es unter dem Namen **schönerlesen BücherBox** im Herbst 2025 in einer Auflage von 100.000 Exemplaren erscheinen und an alle eBuch-Mitgliedsbuchhandlungen kostenfrei ausgeliefert werden.

Neben den Bilderbuchempfehlungen für die Kleinen gibt es auch neue Tiergeschichten, Teenie-Bücher sowie Abenteuer- und Fantasy-Geschichten für Kinder und Jugendliche. Die Sachbücher drehen sich unter anderem rund um die Themen Naturschutz, Musik und Naturwissenschaften. Erweitert wird die BücherBox durch redaktionelle Beiträge der schönerlesen-Redaktion.

Buchungen nicht WKZ-fähig

Bei Fragen und für Buchungen kontaktieren Sie bitte Janine Mandrela: mandrela@ebuch.de

Termine 2025

Buchungsannahme: 31. Mai 2025

Druckdatenabgabe: 30. Juni 2025

Geplanter Erscheinungstermin:

Mitte September 2025

PR-Formte

	avj-Mitglieder	Nichtmitglieder
Titelfeld (ca. 350 Zeichen Text, bibliografische Daten, Cover)	600 EUR	800 EUR
3er-Titelfeld-Paket	1.550 EUR	1.900 EUR

Anzeigen

	avj-Mitglieder	Nichtmitglieder
1/3 Seite hoch (63 x 245 mm)	1.350 EUR	1.650 EUR
1/1 Seite (185 x 245 mm)	2.100 EUR	2.600 EUR
U2, U3 oder U4 (185 x 245 mm)	3.500 EUR	3.900 EUR
U1	11.000 EUR	12.500 EUR

avj
ARBEITSGEMEINSCHAFT VON
JUGENDBUCHVERLAGEN E.V.



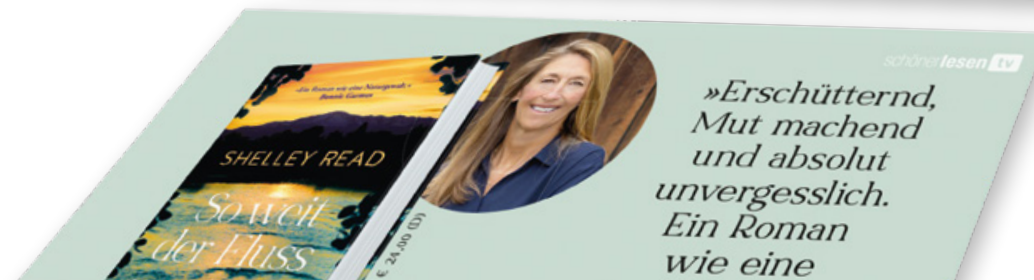
schönerlesen tv

Die aufmerksamkeitsstarke Werbeform!

Bewegtbild weckt die Aufmerksamkeit und bieten vielseitige Möglichkeiten der Inszenierung.

Die dynamischen Bildschirme können sowohl im Schaufenster als auch im Inneren von Geschäften platziert werden und sprechen auf diese Weise nicht nur Stammkund:innen, sondern auch Passant:innen und die Laufkundschaft an.

Bitte kontaktieren Sie uns bei Interesse.



SPIEGEL Bestseller

Buchungen nicht WKZ-fähig

Bei Fragen und für Buchungen kontaktieren
Sie bitte Janine Mandrela: mandrela@ebuch.de
oder Inez Baumann: baumann@ebuch.de

SPIEGEL Bestsellerlisten

wöchentlich:

- SPIEGEL Bestseller Belletristik und Sachbuch Top 20
Hardcover, Paperback, Taschenbuch

monatlich:

- SPIEGEL Bestseller Ratgeber Top 10: Essen & Trinken,
Natur & Garten, Leben & Gesundheit,
Hobby & Kreativität
- Dein SPIEGEL Kinderbuch und Jugendbuch Top 10
- Manager Magazin Wirtschaftsbestseller Top 20

SPIEGEL Lizenzierung

Ihr Titel hat es auf eine der Bestsellerlisten geschafft?
Herzlichen Glückwunsch! Lassen Sie ihn doch gleich lizenzieren:

Es dürfen Titel und Autoren mit einem SPIEGEL-Bestseller-Logo beworben werden, die sich in den TOP 10 (Kinder- und Jugendbuch, Ratgeber) oder Top 20 (Hardcover-, Paperback-, Taschenbuch-, und Wirtschaftsbestseller) einer der SPIEGEL-Bestsellerlisten platziert haben.

Folgende Buchungsmöglichkeiten bieten wir Ihnen an:

Marketing-Paket (Verwendung in Anzeigen, Vorschauen, Werbemitteln)
250 EUR

Cover-Paket (Aufbringen auf dem Buchcover gedruckt und digital)
250 EUR

Premium-Paket für SPIEGEL-Bestseller Platz 1
Preise auf Anfrage

Online-Buchungen für Ihre Bestseller

SPIEGEL Bestseller-Newsflash einmal wöchentlich,
Exklusiv nur 2 Plätze möglich, Buch/Produkt der Woche Preis/Stück: 495 EUR,
Abbildung 300 x 200 px + Kurztext ca. 320 Zeichen



Abonnements

SPIEGEL Bestsellerplakate – wöchentliche Zusendung eintreffend Freitag/Samstag

Die SPIEGEL Bestsellerplakate im Abonnement können Sie hier bestellen:

<https://buchmarkt.de/shop/produkt/spiegel-bestseller-plakatabonnement/>

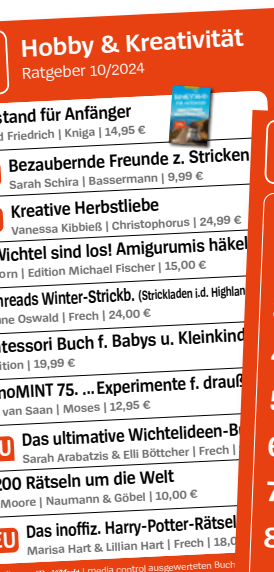
Preis jährlich 200 EUR inkl. Versand

Aufmerksamkeitsstarke Werbung – Ihr Cover auf dem Plakat!

Orientierung in der Kinder- und Jugendbuch-Abteilung!

Bewerben Sie Ihren Titel direkt auf dem Bestsellerplakat von Dein SPIEGEL.

Für 500 EUR bekommt Ihr Titel mit einer Cover-Abbildung die Aufmerksamkeit, die er verdient.



Ihr Titel auf dem SPIEGEL Bestsellerplakat Ratgeber

Für 500 EUR bekommt Ihr Titel mit einer Cover-Abbildung die Aufmerksamkeit, die er verdient.





Onlineshop

Der eine, gemeinsame Onlineshop von über 750 unabhängigen Buchhandlungen mit mehr als 400.000 Endkund:innen bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

Slider

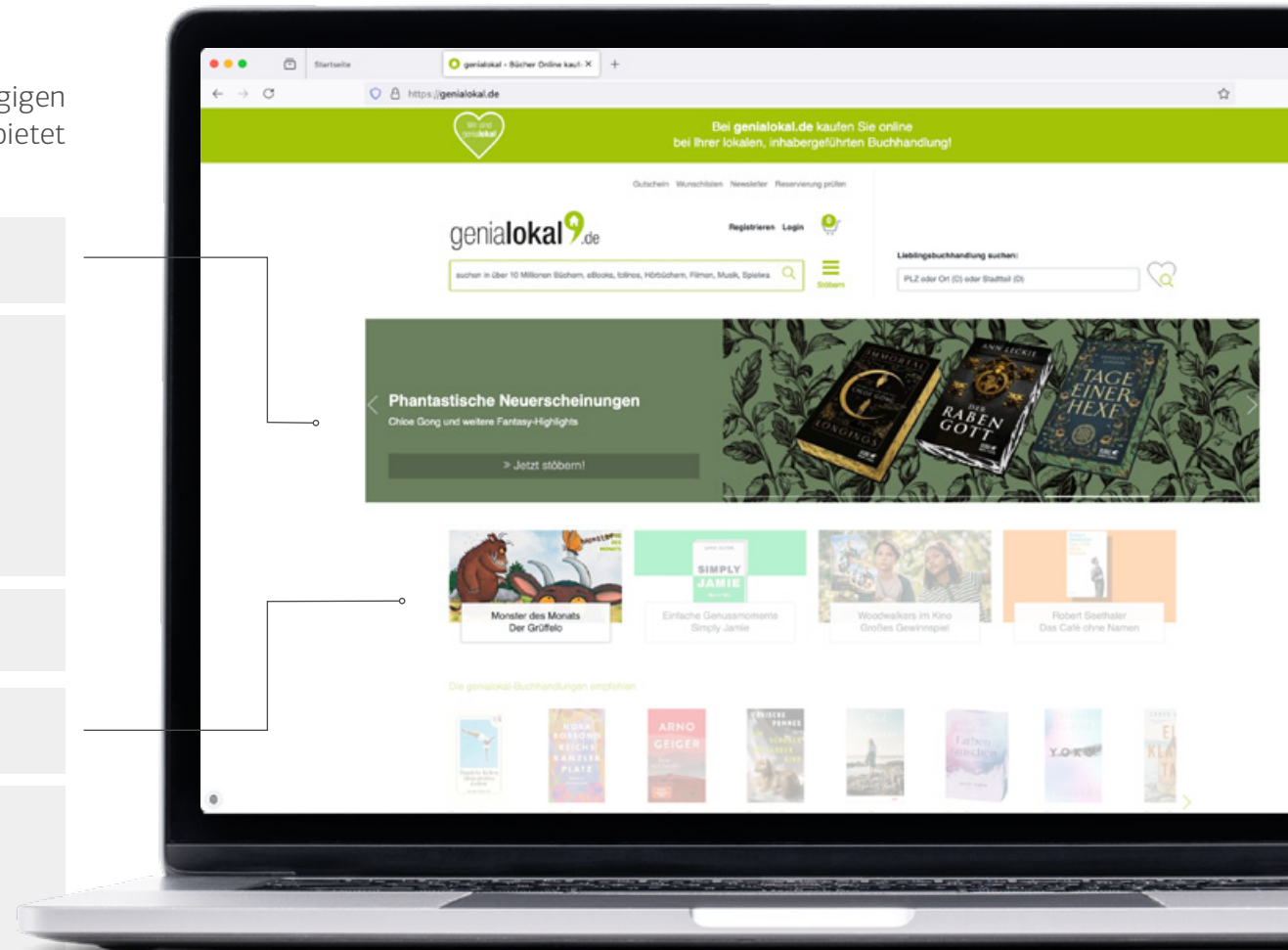
- Banner auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit weiterreichenden und individualisierten Infos
- Laufzeit: 10 Tage
- Themenliste auch auf eVorschau+

500 EUR

Autor:in des Monats:

- Bildbox auf der Shop-Startseite sowie auf allen 750 individuellen Shopseiten
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Informationen
- Erwähnung im Newsletter und den sozialen Medien

1.200 EUR

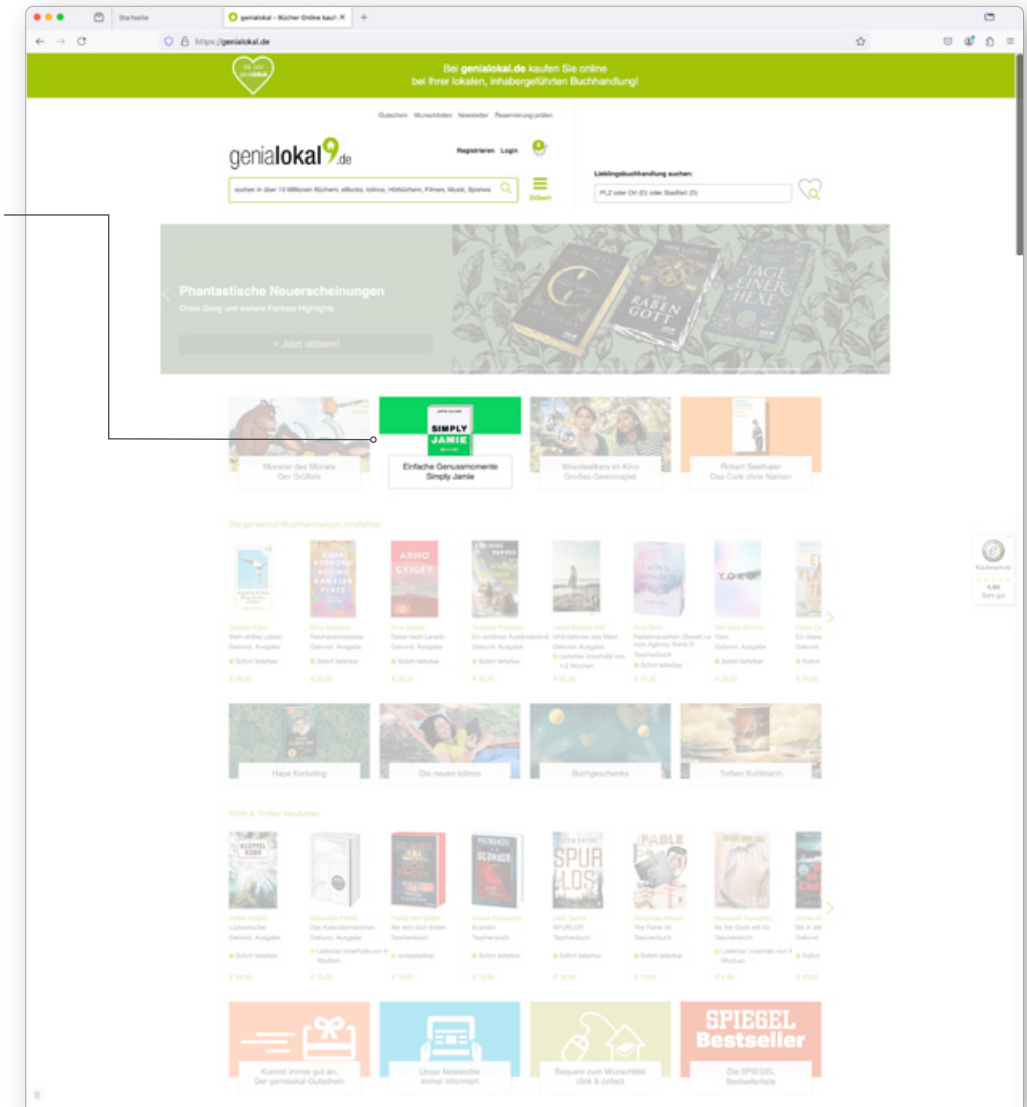


Onlineshop

Teaserbox

- Bildbox auf der Shop-Startseite
- Verlinkung zu einer exklusiven Unterseite mit individualisierten Infos oder direkt zum Titel
- Laufzeit: 10 Tage

400 EUR



Newsletter

Der Newsletter geht gezielt an viele Kund:innen von genialokal.de. Zwei Mal in der Woche empfiehlt die genialokal.de-Redaktion Neuerscheinungen aus den Bereichen Romane, Krimis & Thriller, Sachbücher & Ratgeber sowie Bücher für Kinder und Jugendliche und dazwischen Bücher, über die man spricht oder sprechen sollte – wie Kochbücher, Lieblinge der Redaktion, Manga & Graphic Novels, BookTok, Bücher über starke Frauen oder die Urlaubsinformationen liefern.

Die vorgestellten Empfehlungen sind direkt mit der Produktseite bei genialokal.de verlinkt, um unseren Kund:innen eine schnelle Bestellung zu ermöglichen.

Kunden-Newsletter

- Aufnahme eines Titels in den Newsletter an die Endkund:innen

300 EUR





Social Media

Redaktionelle Buchvorstellung

Wir stellen Ihr Buch in einem Post auf unseren sozialen Kanälen mit mehr als 25.000 Abonnent:innen vor – und zwar authentisch und mit Herz.

300 EUR



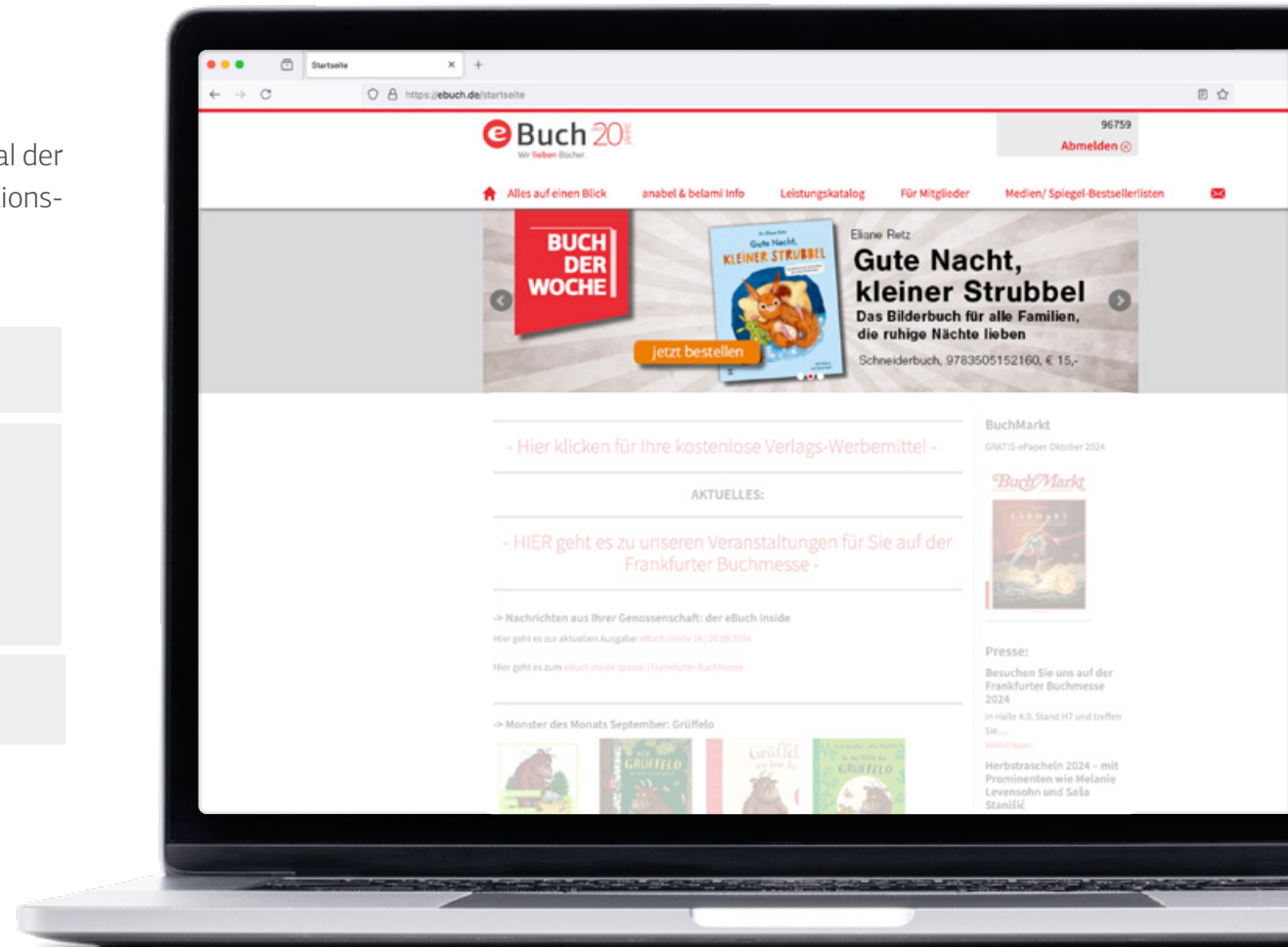
Portal

Hier beginnt der Arbeitstag vieler Buchhandlungen: Das Portal der eBuch führt zu allen weiteren Bestell-, Bibliografier-, Informations- und Recherchertools.

Das Buch der Woche

- Direkt auf der Startseite als klickbares Sliderbild mit direkter Verlinkung zur Bestelloption innerhalb der eVorschau+
- Laufzeit: 7 Tage

600 EUR



eBuch MITGLIEDERBEREICH

eBuch inside-Newsletter

Der 14-tägliche Newsletter ist der exklusive Kommunikationskanal der eBuch an ihre mehr als 800 Mitgliedsbuchhandlungen.

Spotlight

- Hohe Sichtbarkeit für Ihre Novitäten und Longseller
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad – nur 6 Titel pro Newsletter
- Platzierung im Umfeld wichtiger eBuch interner Informationen
- Direkte Verlinkung zur Bestellfunktion in der eVorschau+

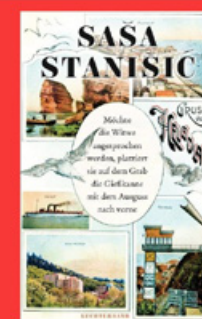
300 EUR

**eBuch
inside**



Spotlight

Hier finden Sie wichtige Neuerscheinungen und Longseller mit hoher Medienpräsenz sowie Empfehlungen unseres Teams. Auf diese Titel werden Ihre Kund:innen - mit meist großem Budget in den Medien - aufmerksam gemacht. Nutzen Sie die Chance und steigern Sie Ihren Umsatz. Einfach auf die Titel klicken, vormerken und bestellen!



Gut zu wissen

Gutschein des Monats
Personalisieren Sie Ihre Gutscheine mit Ihrem Logo und Ihren Kontaktdaten in der Marketing Toolbox auf eBuch.de

eVorschau+

Unsere proaktive eVorschau+ mit vielfältigen Möglichkeiten der Individualisierung für Verlage.

Inhalte der Verlage in der eVorschau+ wirken kausal auf diverse, verkaufsunterstützende Listen und Informationen, die den Händler:innen der eBuch zu Verfügung gestellt werden.

Partner-Verlag

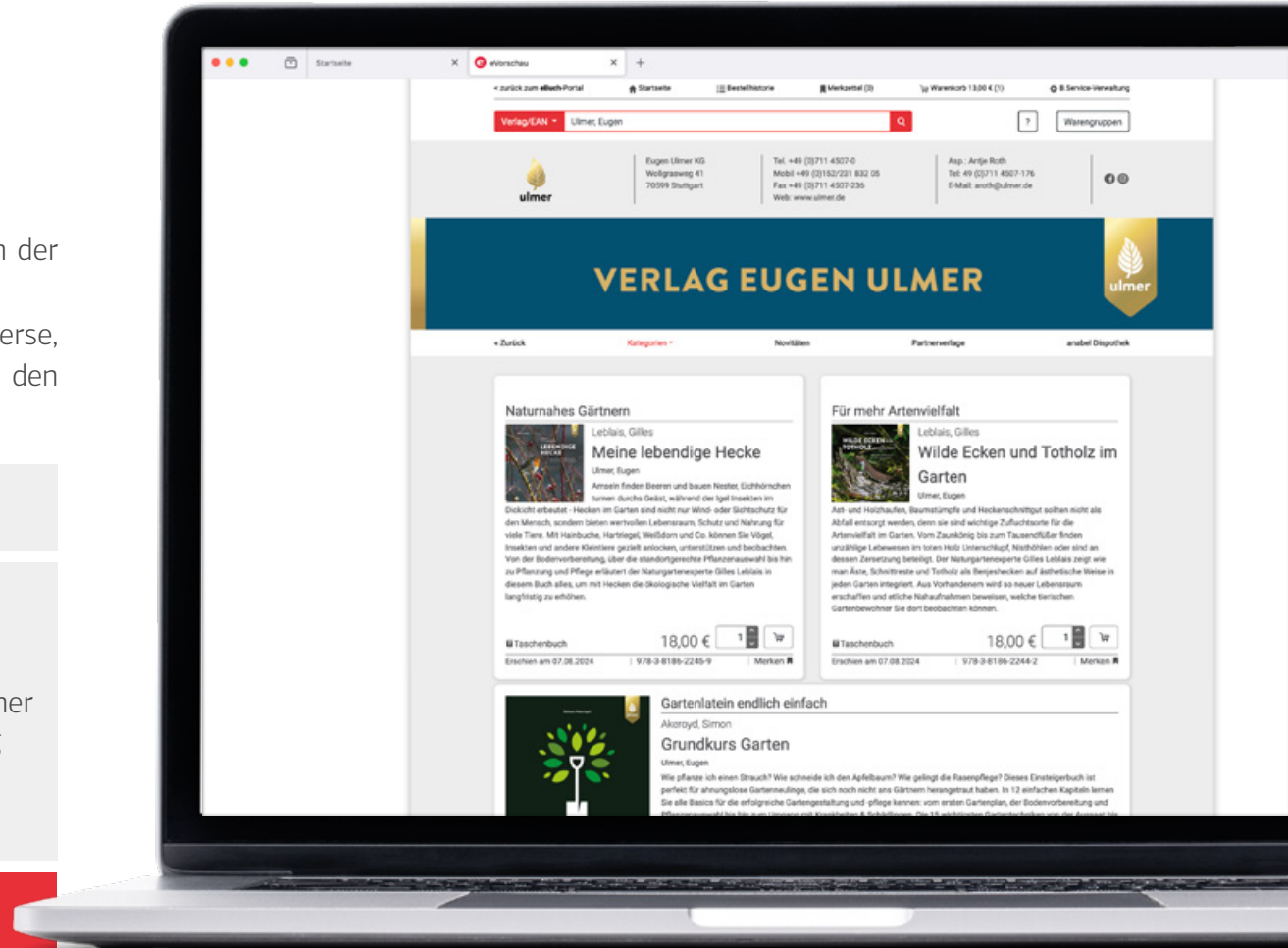
- Ihr Verlagslogo prominent auf der Startseite
- Premium-Listung
- Intuitive Pflege des Verlagsprofils: Hervorhebung einzelner Titel, Segmente und Rubriken, Ergänzung und Änderung des Verlagstextes
- Laufzeit: 1 Kalenderjahr

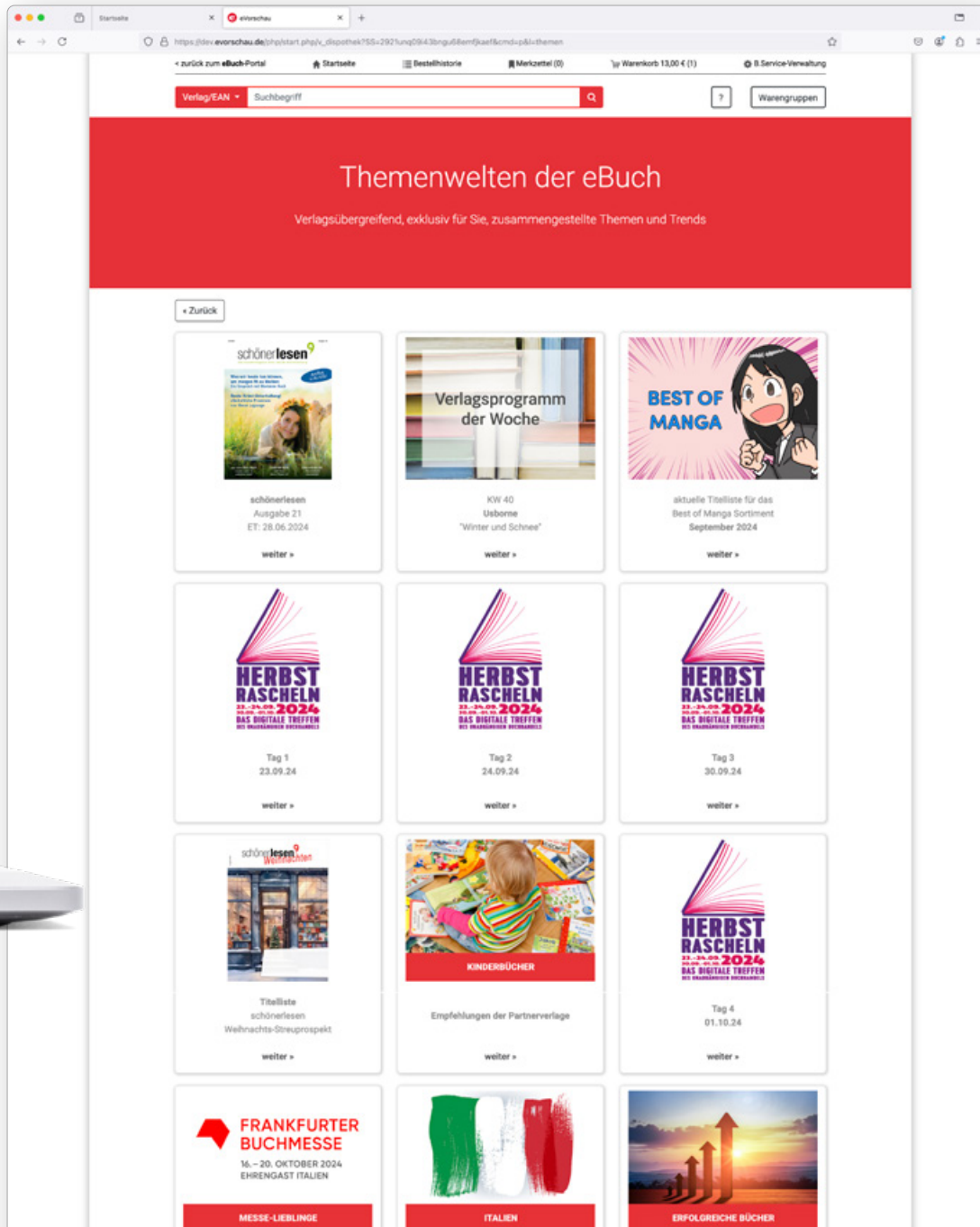
ab 720 EUR

Kombi-Angebot

Partner-Verlag + eine 1/3 Anzeige in einer der schönerlesen-Ausgaben (im Wert von 1.500 EUR)

Paketpreis: 1.800 EUR





Themenwelten

In den Themenwelten der eVorschau+ präsentiert die eBuch ihren Buchhandlungen stets wechselnde, aktuelle Kategorien.

Zusätzlich gibt es wöchentlich, exklusiv für „Partner-Verlage“, die Möglichkeit eigene Empfehlungen zu bestimmten Themenbereichen zu platzieren.

Die Zusammenstellung der Themenwelten erfolgt durch das eBuch-Redaktionsteam, schwerpunktmäßig natürlich mit den Titeln aller Partnerverlage.

- Erstellen eigener Themenwelten
- Teilnahme an verlagsübergreifenden Themenwelten
- Kommunikation der Themenwelten an die Mitglieder über Mailings etc.
- Bereitstellung Ihrer Bestellscheine für Werbematerialien

anabel

— das Einkaufssystem —

Statistikvereinbarung

Sie erhalten Zugang zum **anabel**-Statistikbereich im eBuch-Portal für Ihre Stammnummern (Verlagspräfixe).

Darin enthalten sind tagesaktuell die Bezüge Ihrer Titel von allen am **anabel**-Warenbezugsmodell angeschlossenen eBuch-Buchhandlungen (auf Verlags- und Buchhandelsebene).

Preis: 2.000 EUR pro Jahr



Formatangaben, technische Daten und Datenanlieferung

PRINT

Alle Preise zzgl. MwSt.

schönerlesen	1/3 Seite (Hochformat)	70 x 265 mm
schönerlesen	1/2 Seite (Querformat)	200 x 130 mm
schönerlesen	1/1 Seite (Hochformat)	200 x 265 mm

Anlieferung der Werbemittel

- alle verwendeten Fonts in Datei einbetten oder Schriften in Zeichenwege/Kurven/Pfade umwandeln
- Auflösung Bilder max. 300 dpi
- Farben immer als CMYK-Vierfarb-Auszüge anlegen
- alle Dateien mit 3 mm Beschnitt anlegen
- Dateiformat PDF/X-4, PDF/X-3 oder EPS

ONLINE

eBuch Portal	Startseite Sliderbild	924 x 260 px
eVorschau+	Verlagslogo	210 x 153 px
eVorschau+	Verlagsseite Sliderbild	920 x 300 px
eBuch Inside-Newsletter	Superbanner	600 x 250 px
genialokal.de	Startseite Sliderbild	960 x 328 px
genialokal.de	Startseite Teaserbox	737 x 394 px
genialokal.de	Lesewelt Teaserbild	309 x 309 px
genialokal.de	Themenspecial Banner	1.299 x 150 px

Anlieferung der Werbemittel

- verwendbare Formate: .gif, .jpg, .png
- Auflösung 72 dpi

SCHÖNERLESEN TV

Sie haben mehrere Möglichkeiten, in welcher Form Sie Ihre Daten anliefern:

Anzeige/Standbild – nicht animiert

Anzeige/Video, 10-Sekunden – animiert

Anlieferung der Werbemittel

- Format 16:9, mind. 1.920 x 1.080 px
- verwendbare Formate: jpg, png
- verwendete Formate/Video: .mp4, Codec: MPEG4
- Auflösung 72 dpi

Zusätzliche Informationen für die digitale Übermittlung von Daten

Computerviren

Der Kunde hat digital übermittelte Online-/Print-Daten frei von so genannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten technischen Stand zu entsprechen haben. Entdeckt eBuch auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird eBuch von diesem gesamten Datenträger keinen Gebrauch mehr machen und diesen, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Anlage der eBuch) erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann.

eBuch behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Schadensquellen der eBuch Schäden entstanden sind.

Korrekturabzug

eBuch sendet auf Wunsch des Kunden auf ein von diesem zu benennenden E-Mailadresse einen Korrekturabzug zur Überprüfung. Erhält eBuch keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, gilt der Korrekturabzug als vom Kunden gebilligt. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung, Schadensersatz o. ä. wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung

Unerwünschte Veröffentlichungs-/Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen der eBuch zur Erstellung und Übermittlung von Daten zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nicht sofort erkennbare Mängel der Online-/Print-Daten, die erst beim Veröffentlichung deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

[illegible]

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Ihre Ansprechpartnerinnen:



Julika Zimmermann
Marketing

M: zimmermann@ebuch.de
T: 06221/6479490



Janine Mandrela
Vertriebs- und Anzeigenmarketing

M: mandrela@ebuch.de
T: 06221/64794978



Inez Baumann
Vertrieb

M: baumann@ebuch.de
T: 06221/6479492

eBuch

Wieblinger Weg 92a
69123 Heidelberg

Tel.: 06221 / 647 94 90
Fax.: 06221 / 647 94 99

kontakt@ebuch.de
www.ebuch.de