

schönerlesen  
eine Marke der eBuch

# schönerlesen<sup>9</sup>

Das Kundenmagazin Ihrer lokalen Buchhandlung

Das seit Jahren beliebte und bestens etablierte Kundenmagazin schönerlesen erscheint regelmäßig in einer Auflage von ca. 120.000 Exemplaren und wird von unseren eBuch-Buchhändler\*innen an ihre Stammkunden verteilt. Jede Ausgabe hat neben bewährten Rubriken einen Themenschwerpunkt, der sich auch auf den anderen Plattformen (genialokal.de, Social Media, eBuch inside, etc.) wiederfindet. Die Redaktion der schönerlesen legt großen Wert auf einen qualitativ hohen Standard.

In einer Leser\*innenumfrage im Winter 2021/2022 (siehe Infos auf der nächsten Seite) bestätigten die Leser, dass mehr als 90% das Kundenmagazin als Kaufempfehlung nutzen.

**schönerlesen ist das ideale Medium für Ihre Titel.**



## Statistiken

Anbei finden Sie einige für Sie relevante Ergebnisse unserer Leser\*innenbefragung, die im Winter 2021/2022 stattgefunden hat.

Die wohl wichtigste Erkenntnis, die von unseren Händler\*innen bestätigt wird, ist die hohe Inspiration der schönerlesen zum Kauf eines der im Magazin besprochenen Bücher.

Alle eBook-Buchhandlungen erhalten bereits vier Wochen vor dem Erscheinungstermin eine Liste in unserer eVorschau+ mit den Titeln der kommenden Ausgabe.

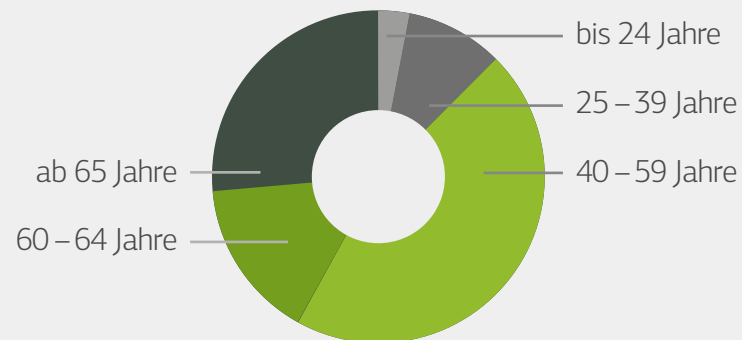
So gefällt die schönerlesen:



**über 50.000**

Leser\*innen haben bisher an unseren Gewinnspielen teilgenommen

### Altersstruktur



### zum Kauf eines Buches inspiriert

65 %



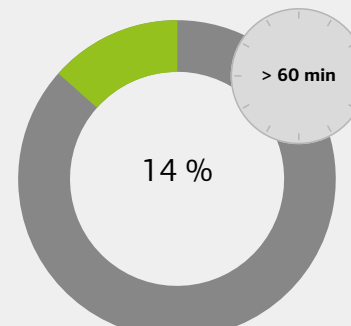
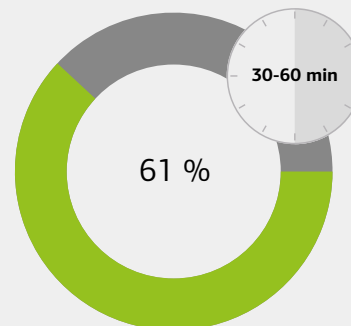
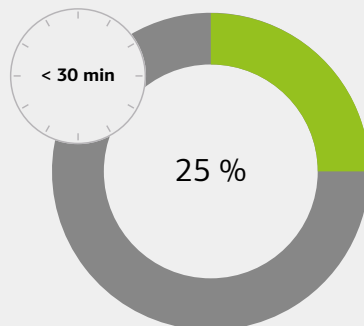
32 %



häufig

selten

### Durchschnittliche Lesedauer



## Termine und Themen 2022

Jede Ausgabe räumt viel Platz für Belletristik, Krimis, Kinder- und Jugendbuch sowie Sachbücher ein. Wir bieten thematische Erweiterungen passend zu den aufmerksamkeitsstarken Schwerpunkten an.

### Ausgabe 14

Redaktionelle Schwerpunkte: Reisen, Sommer, Grillen

Erscheinungstermin: 27. Mai 2022

Anzeigenschluss: 14. Februar 2022

### Ausgabe 15

Redaktionelle Schwerpunkte: Herbst, Natur

Erscheinungstermin: 02. September 2022

Anzeigenschluss: 23. Mai.2022

### Ausgabe 16

Redaktionelle Schwerpunkte:

Weihnachten - Geschenke, Backen, Deko

Erscheinungstermin: 11. November 2022

Anzeigenschluss: 25. Juli 2022



# Kundenmagazin

## Anzeigen oder PR-Beiträge

- 1/6 Seite (nur PR-Beitrag) 800 EUR
- 1/4 Seite (nur PR-Beitrag) 1.000 EUR
- 1/3 Seite 1.400 EUR
- 1/2 Seite 1.900 EUR
- 2/3 Seite 2.500 EUR
- 1/1 Seite 3.600 EUR
- Doppelseite 6.900 EUR
- PR-Beiträge werden von der schönerlesen-Redaktion erstellt und mit Ihnen abgestimmt.

## Anzeigen mit Vorzugsplatzierungen

- 1/3 Seite hoch neben dem Editorial oder neben dem Inhaltsverzeichnis 2.000 EUR
- U2 oder U3 4.000 EUR
- U4 4.900 EUR



## Sonderwerbformen, nach Absprache

- Advertorials
- Autor\*inneninterviews / Autor\*innenporträts
- Essen & Trinken (schönerlesen Menü), Garten-/Basteltipps uvm.
- schönerlesen Lieblingscover
- Gewinnspiel

## Formatangaben, Technische Daten und Datenanlieferung

schönerlesen	1/3 Seite (Hochformat)	70 x 265 mm
schönerlesen	2/3 Seite (Hochformat)	127,5 x 265 mm
schönerlesen	1/2 Seite (Querformat)	200 x 130 mm
schönerlesen	1/1 Seite (Hochformat)	200 x 265 mm

### Anlieferung der Werbemittel

- Alle verwendeten Fonts in Datei einbetten oder Schriften in Zeichenwege/Kurven/Pfade umwandeln
- Auflösung Bilder max. 300 dpi
- Farben immer als CMYK-Vierfarb-Auszüge anlegen
- Alle Dateien mit 3 mm Beschnitt anlegen
- Dateiformat PDF/X-4, PDF/X-3 oder EPS

## Zusätzliche Informationen für die digitale Übermittlung von Daten

Ansprechpartner für Anzeigen:    Telefon 06221 647 94 90  
E-Mail:                                 druckdaten@ebuch.de  
Datenübermittlung:                 per E-Mail oder wetransfer.com

**Computerviren** | Der Kunde hat digital übermittelte Online-/Print-Daten frei von so genannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten technischen Stand zu entsprechen haben. Entdeckt eBuch auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird eBuch von diesem gesamten Datenträger keinen Gebrauch mehr machen und diesen, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Anlage der eBuch) erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann.

eBuch behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Schadensquellen der eBuch Schäden entstanden sind.

**Korrekturabzug** | eBuch sendet auf Wunsch des Kunden auf ein von diesem zu benennenden E-Mailadresse einen Korrekturabzug zur Überprüfung. Erhält eBuch keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, gilt der Korrekturabzug als vom Kunden gebilligt. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung, Schadensersatz o. ä. wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

**Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung** | Unerwünschte Veröffentlichungs-/Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen der eBuch zur Erstellung und Übermittlung von Daten zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nicht sofort erkennbare Mängel der Online-/Print-Daten, die erst beim Veröffentlichung deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

**Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit**

**Ihre schönerlesen-Ansprechpartnerin bei der eBuch:**



**Julika Zimmermann**

Marketing

M: [zimmermann@ebuch.de](mailto:zimmermann@ebuch.de)

T: 06221/6479490

**schönerlesen GmbH**

Wieblinger Weg 92a  
69123 Heidelberg

Tel.: 06221 / 647 94 90

Fax.: 06221 / 647 94 99

[info@schoenerlesen.de](mailto:info@schoenerlesen.de)

[www.schoenerlesen.de](http://www.schoenerlesen.de)